

io new management

Gegründet 1932 als «Industrielle Organisation» (io)
ISSN 1660-5683

Herausgeber

Zentrum für Unternehmenswissenschaften (BWI),
Departement Management, Technology and Economics
(D-MTEC) der ETH Zürich, vertreten durch Prof. Dr.
Paul Schönsleben, Prof. Dr. Hugo Tschirky und Prof. Dr.
Georg von Krogh und Axel Springer Schweiz

Offizielles Fachorgan

ETH-Zentrum für Unternehmenswissenschaften (BWI)
ETH Alumni Engineering & Management
Schweizerische Managementgesellschaft (SMG)

Redaktion

Beatrice Brenner (bre), Chefredaktorin
Charlotte Pauk (chp), Redaktorin
Dr. Kurt Speck, Autor
Axel Springer Schweiz

Handelszeitung und Finanzrundschau AG
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
Tel. +41 (0)43 444 58 88, Fax +41 (0)43 444 59 35
ionewmanagement@axelspringer.ch
www.ionewmanagement.ch

Wissenschaftlicher Beirat

Prof. Dr. Christian Belz, Universität St. Gallen; Prof. Dr.
Ralph Berndt, GSBA Zürich; Prof. Dr. Roman Boutellier,
ETH Zürich; Prof. Dr. Reinhard Haberfellner, TU Graz;
Prof. Dr. Richard Kühn, Universität Bern; Prof. Dr. Dieter
Conrad Meyer, Universität Zürich; Prof. Dr. Gilbert J.
B. Probst, Universität Genf; Prof. Dr. August-Wilhelm
Scheer, Universität des Saarlandes; Prof. Dr. Dieter
Spath, Fraunhofer IAO Stuttgart; Prof. Dr. Bruno Staf-
felbach, Universität Zürich; Prof. Dr.-Ing. Hans Peter
Wiendahl, Universität Hannover

Leiter Publizistik: Martin Spieler

Verlagsleitung: Jörg Tobuschat

Anzeigenleitung: Musti Asaf

Produktion: Karin Eglöff

Korrektur: Eliane Romer

Illustrationen: Lorenz Meier

Druck: Zollikofer AG, St. Gallen

Copyright: Axel Springer Schweiz/
Handelszeitung und Finanzrundschau AG

Marketing

Patrizia Serra (Leitung),
patrizia.serra@handelszeitung.ch
Laura Hayek, (Product Manager)
laura.hayek@handelszeitung.ch
Delia Deane, Nadine Voss

Auflage

WEMF 2009, 4522 Exemplare

Bezugsbedingungen

10 Nummern pro Jahr, Abonnementspreis für 1 Jahr:

Schweiz: Fr. 159.– (inkl. Versand und 2,4% MwSt.)

Westeuropa: Euro 118.– (inkl. Versand)

2 Jahre: Schweiz: Fr. 286.– (inkl. Versand und 2,4% MwSt.)

Westeuropa: Euro 213.– (inkl. Versand)

Testabo

Inland für 3 Ausgaben Fr. 20.–, Ausland für 3 Ausgaben
Euro 15.–, Preisänderungen jederzeit vorbehalten

Tel. +41 (0)43 444 58 94
abo-dienst-io@handelszeitung.ch

Online

Christoph Borer (Leitung)
Tel. +41 (0)43 444 58 38
online@handelszeitung.ch

Anzeigenverkauf

Claudia Köpfl
Axel Springer Schweiz
Handelszeitung und Finanzrundschau AG
Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich
Tel. +41 (0)43 444 58 72
claudia.koepfli@axelspringer.ch

Für die Westschweiz:

Servais Micolot
Axel Springer Suisse
Handelszeitung und Finanzrundschau SA
109 Rue Lyon, case postale 299
CH-1211 Genève 13
Tel. +41 (0)22 949 06 60, Fax +41 (0)22 949 06 64
servais.micolot@axelspringer.ch

Beilage in der Handelszeitung Nr. 12 vom 24. März 2010.

1 Wenn die Entscheidung schwerfällt

Kann man richtig entscheiden oder sind Entscheidungen Glücksache? Wie trifft man die richtige Entscheidung? Mit Intuition, Wissenschaft oder mit dem Horoskop? Mit Methode. So lautet die Empfehlung der Autoren Forchhammer, Lorenz und Stoll, die Spezialisten in Führungskräfte-training, Change Management und Prozessbegleitung sind. Um die Leser damit nicht alleine zu lassen, liefern sie in ihrem Werk «Zielsicher entscheiden» einen ausführlichen Methoden-katalog und Anleitungen, in welcher Phase der Entscheidung welche Methode am sinnvollsten eingesetzt werden kann. Im Fokus stehen vor allem komplexe Entscheidungssituationen, die von verschiedensten Faktoren beeinflusst werden. Dass diese vorzugsweise im Team gefällt werden, da sie die Kompetenz Einzelner oft überschreiten, macht die Entscheidung nicht leichter. Denn in jede Entscheidung spielen auch Emotionen hinein, die weder vernachlässigt, noch überbewertet wer-

den dürfen. Ein Handbuch für alle, die ihre Entscheide kreativ und methodisch fällen wollen. (chp)

2 Vom Geistesblitz zum Ideenmanagement

Die Zukunft versteht man nur über die Kenntnis der Vergangenheit. Unter diesem Motto ist das Buch «Vom Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement» eine Zeitreise vom Betrieblichen Verbesserungs-wesen zum Ideenmanagement. Das Werk basiert auf der jahrzehntelangen Forschungs- und Entwicklungsarbeit von Norbert Thom und enthält viele Elemente aus dem Vorgängerbuch «Betriebliches Vorschlagswesen». Mit den Ergebnissen der preisgekrönten Masterarbeit von Anja Piening ist es zu einem neuen Werk geworden. Das Buch zeigt, unter welchen Voraussetzungen die Arbeitnehmer motiviert sind, mit ihren Ideen zur Verbesserung betrieblicher Prozesse und Leistungen beizutragen und ein effizientes Ideenmanagement entwickelt werden kann. Mit einem Kriterienkatalog kann im

Buchtipps ▶ APRIL 2010

In dieser Rubrik stellen wir in jeder zweiten Ausgabe vier zusätzliche neue Bücher vor, die wir Ihnen empfehlen möchten.



Die Kraft des Wortes

Gekonnt argumentieren und überzeugen

Caroline Klade, 2009,
Signum Verlag

Um ein wirklicher Meister der Kommunikation zu werden, muss man sein Instrument - die Sprache - richtig beherrschen. Dazu gehört auch, zu wissen, was Sprache wirklich leisten kann und wo ihre Grenzen liegen. Mit diesem Buch dringen Hahn und Stickel in die Tiefen der Rhetorik vor, ohne den Praxisbezug zu verlieren. Sie zeigen, wie man effektive Sprache im Alltag richtig verwendet - für Männer und Frauen, beruflich und privat.



Die fünf Zukunfts Brillen

Chancen früher erkennen durch praktisches Zukunftsmanagement

Pero Micic, 2009,
Gabal Verlag

Der Leser erhält ein grundlegendes Verständnis für den methodisch fundierten Blick in die Zukunft. Anhand des «Eltviller Modells der fünf Zukunftsbrillen» lassen sich für jede Unternehmensstrategie die wichtigen Fragen beantworten. Es bietet damit ein solides Fundament für eine tragfähige unternehmerische Zukunftsstrategie, mit der Sie Ihre Wettbewerbsposition verbessern können, indem Sie weiter und breiter schauen als die Konkurrenz.



1
Lorenz S. Forchhammer, Elke Lorenz, Marco Stoll (2010):
Zielsicher entscheiden, Wie Führungskräfte komplexe Situationen meistern, 175 Seiten, Luchterhand, Köln, ISBN 978-3-472-07711-4, 65.00 Fr.



2
Norbert Thom, Anja Piening (2009):
Vom Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement, 199 Seiten, Peter Lang AG, Bern, ISBN 978-3-0343-0321-7, 69.00 Fr.



3
Sonja Radatz (2009):
Veränderung verändern: Das Relationale Veränderungsmanagement, 379 Seiten, Verlag Systemisches Management, Wien, ISBN 978-3-902155-11-5, 67.00 Fr.

Sinne einer Checkliste das eigene Ideenmanagement überprüft werden. Ein wissenschaftliches und doch praxisnahes Buch. (chp)

3 Genug von langen Analysen und Prozessen

Gestalten Sie, sonst werden Sie gestaltet. Mit dieser Aufforderung richtet sich die Beraterin und Dozentin Sonja Radatz in ihrem neuesten Werk «Veränderung verändern: Das Relationale Veränderungsmanagement» an ihre Leser. Sie plädiert darin für die sogenannte vierte Schule der Veränderungen, die vielmehr eine Neugestaltung des Unternehmens ist. Darin wird vermieden, was für die Autorin Schwachpunkte der gängigen Praxis sind, nämlich lange Prozesse und Analysen der Vergangenheit, die nichts über die Zukunft sagen. Mit der neuen Veränderung wird das Ziel in kürzester Zeit, in ein bis zwei Tagen, entworfen. Die Umsetzung obliegt danach den einzelnen Mitarbeitern. Das Lesen des Buches dauert fast länger als die Veränderung. (chp)

Ich bestelle folgende Bücher:



Kommunikative Kompetenz: weniger ist mehr!
 Die Mikromuster der Impuls-Kommunikation
 Wolfgang J. Linker, 2009, GABAL Verlag GmbH

Aus der Fülle der Kommunikationsbücher besticht dieses Werk durch den radikal praktischen Ansatz: Anhand 39 sogenannter kommunikativer Mikromuster und zahlreicher Beispiele erfährt der Leser, wie er durch das Setzen von kleinen Impulsen seine kommunikativen Botschaften einfach und wirkungsvoll steuern kann. Um zu zeigen, dass Impuls-Kommunikation keine neue Modewelle ist, werden auch die erforderlichen Hintergrundinformationen angeführt.



Das Führungsseminar
 Walter Buchacher, Josef Wimmer, 2008, Linde Verlag

Jede Führungskraft kann sich im eigenen Führungsverhalten steigern. In einfachen Schritten zeigen Walter Buchacher und Josef Wimmer den Weg zur Meisterschaft in der Führungskunst und gehen dabei auf alle Situationen der Mitarbeiterführung ein. Denn nur erfolgreiche und motivierte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen erzielen auch optimale Arbeitsergebnisse. Jedes Thema wird auf einer Doppelseite dargestellt und kann sofort umgesetzt werden.

- Zielsicher entscheiden **65.00 Fr.**
- Vom Vorschlagswesen zum Ideen- und Verbesserungsmanagement **69.00 Fr.**
- Veränderungen verändern **67.00 Fr.**
- Die Kraft des Wortes **39.90 Fr.**
- Die fünf Zukunftsbrillen **49.90 Fr.**
- Kommunikative Kompetenz **49.90 Fr.**
- Das Führungsseminar **46.90 Fr.**

Preise inkl. MwSt. zugl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. Keine Lieferungen ins Ausland.

Unser Service: «Ich bin damit einverstanden, per E-Mail über interessante Produkte und Angebote des Verlags informiert zu werden.» (Gegebenenfalls streichen).

Bestellen Sie diese Bücher bei «io new management», Buchversand der Handelszeitung, Postfach, CH-8021 Zürich, per E-Mail: buecher@handelszeitung.ch, Fax: +41 (0)43 444 59 32 oder im Internet: www.ionewmanagement.ch/bookshop

